

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

## **Experience Brampton! La Città di Brampton sta sviluppando la sua prima Tourism Strategy (strategia per il turismo)**

BRAMPTON, (3 giugno 2020) - Siamo orgogliosi di annunciare che i consulenti Bannikin Travel & Tourism e Culinary Tourism Alliance stanno elaborando una strategia quinquennale per il turismo di Brampton, destinazione turistica e punto di riferimento culturale emergente.

Una parte essenziale del lavoro sarà coinvolgere residenti, visitatori, stakeholder del turismo e rappresentanti del settore, inclusi operatori di attrazioni locali, istituzioni culturali, produttori di eventi, gestori di strutture ricettive e di ristoranti per ottenere informazioni utili allo sviluppo della strategia.

La strategia affronterà gli effetti della pandemia di COVID-19 sul settore turistico di Brampton e identificherà le opportunità di crescita del turismo locale, che porta i residenti a viaggiare ed esplorare la propria città. La Tourism Information Association dell'Ontario prevede che il turismo locale e regionale contribuirà in modo decisivo alla ripresa economica a breve termine del settore turistico dell'Ontario.

La strategia si allineerà con il Culture Master Plan (piano generale per la cultura), la Economic Development Strategy (strategia di sviluppo economico) e la Economic Recovery Strategy (strategia di ripresa economica) recentemente approvata. Ogni strategia riconosce che arte, cultura e turismo sono pilastri di una Brampton resiliente e competitiva.

La Città prevede di presentare al Consiglio Comunale nell'inverno del 2020 la prima strategia per il turismo di Brampton. Per aggiornamenti visitate il sito [www.brampton.ca/tourism](http://www.brampton.ca/tourism).

### **Chi è Bannikin Travel & Tourism**

Bannikin Travel & Tourism, società di consulenza con sede a Toronto, si dedica allo sviluppo di destinazioni e operatori turistici, ai contenuti e alle relazioni con i media, ed è specializzata in turismo esperienziale e viaggi responsabili.

Bannikin ha recentemente sostenuto progetti simili per Visit Oakville, City of Orillia e Grey County, ed è consulente per le strategie di ripresa del turismo di Peterborough, Kawarthas e Prince Edward County.

### **Chi è Culinary Tourism Alliance**

Culinary Tourism Alliance è un'organizzazione non-profit con sede a Toronto, che si occupa di sviluppo del turismo gastronomico. La sua missione è creare un ponte tra industria

gastronomica e industria dei viaggi, mantenendo la sua posizione di leader globale nello sviluppo delle destinazioni di turismo gastronomico.

## Citazioni

“Sono entusiasta di sostenere la prima strategia per il turismo di Brampton, e il suo sviluppo è un passo importantissimo per la ripresa della nostra città dopo la crisi del COVID-19. C'è abbondanza di talento nella nostra comunità, e abbondanza di gemme nascoste nella nostra città. Invito perciò tutti a vivere Brampton. Experience Brampton!”

- *Patrick Brown, Sindaco, Città di Brampton*

“Abitanti di Brampton, stakeholder ed esperti del settore stanno unendo le loro forze per dare forma alla prima strategia per il turismo della nostra città. È un impegno cruciale per la definizione di soluzioni per la ripresa economica a lungo termine, soprattutto ora che stiamo uscendo da questa pandemia. Non vedo l'ora di fare di Brampton una destinazione e un punto di riferimento culturale per residenti e visitatori.”

- *Harkirat Singh, Consigliere Comunale, Reparti 9 e 10, Città di Brampton; Presidente, Servizi per le Imprese*

“Brampton è una città piena di vita e ricca di arte e cultura. Attività, eventi e parchi sono solo alcune delle caratteristiche che la rendono unica. La prima strategia per il turismo di Brampton ci orienterà nella ripresa economica del dopo COVID-19 e metterà in luce la città come merita.”

- *Rowena Santos, Consigliera Regionale, Reparti 1 & 5, Città di Brampton, Vicepresidente, Servizi per le Imprese*

“Il Tourism and Film Office (Ufficio turismo e cinema) di Brampton ha incaricato gli esperti di Bannikin Travel & Tourism e Culinary Tourism Alliance di creare un solido sistema per il turismo di Brampton. La strategia per il turismo affronterà la crescita a breve e lungo termine di Brampton, concentrandosi sulla ripresa economica e sulle iniziative locali in linea con la Economic Recovery Strategy (strategia di ripresa economica).”

- *David Barrick, Direttore Amministrativo, Città di Brampton*

-30-

**Brampton, tra le città canadesi in più rapida crescita, conta 650.000 abitanti ed è sede di 70.000 aziende.** Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Le nostre diverse comunità sono uno stimolo per noi, attiriamo investimenti e stiamo avviandoci a guidare l'innovazione tecnologica e ambientale. Lavoriamo insieme per costruire una città sana, sicura, sostenibile e di successo. Seguici su [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Ulteriori informazioni su [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

**CONTATTO PER LA STAMPA**

Monika Duggal  
Coordinatore, Media e Coinvolgimento della Comunità  
Comunicazione strategica  
Città di Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)